

GUÍA PARA CREAR CAMPAÑA DE INTERACCIÓN POR WHATSAPP CLASE YOUTUBE

¿Cuál es la misión de la campaña? (qué quieres lograr).

Venta de inmuebles vía whatsapp

Paso 1.- Creación de los anuncios en formato de imagen y video. Ya debes tenerlos listos para cuando estes creando esta campaña.

Paso 2.- Selección del objetivo, ¿qué le vas a pedir a Facebook que te consiga?

En nuestro caso elegimos campaña de interacción

Paso 3.- Nombre a la campaña (Usa tu misión qué quieres lograr).

Venta casa fulana/WhatsApp/fecha

Paso 4.- Conjunto de anuncios, ¿a quién le vas a mostrar los anuncios?

Todos los sexos, todas las edades, en la ciudad de México y con intereses en casas y departamentos. (tú coloca tus ubicaciones e intereses)



Texto principal

¿Buscas una casa moderna lista para habitar?

Esta propiedad de 2 plantas tiene todo lo que necesitas para vivir tranquilo con tu familia:

- ✓ 3 habitaciones amplias
- ✓ 2 baños completos
- ✓ Cocina integral
- ✓ Patio con pasto natural
- ✓ Cochera para 2 autos
- ✓ Balcón con vista



Precio: \$3,500,000

Ubicada en una zona tranquila y con excelente conectividad.

Escríbeme por WhatsApp y agendamos una visita sin compromiso ➡️

Título: Casa en venta

Descripción: Sin descripción

1 Anuncio en imagen

2 anuncio en video (diferente estilo)

¿CONOCE MI METODOLOGÍA

T.E.S.A.C

*Sistematiza tu proceso de ventas y
escala tu negocio inmobiliario.*

TRÁFICO

De las redes sociales a tu WhatsApp



ESCANEEO

Filtración de prospectos, ahorra tiempo y dinero



SEGUIMIENTO

Ya a tus prospectos calificados, prepáralo para el siguiente paso



ACOMPAÑAMIENTO

Acompañamiento físico a conocer el inmueble



CIERRE

Transformas a tu prospecto en cliente



[Más información](#)

Dale clic para saber más de la metodología